



rijksuniversiteit
groningen

Notitie Versterking Medezeggenschap en Verkiezingen

Samenwerking Studenten Organisatie, Lijst Calimero
en Lijst STERK

3 november 2016

1. Introductie

Afgelopen jaar was de opkomst bij zowel de universitaire alsmede facultaire verkiezingen erg laag. Voor de universiteitsraad was de opkomst 27,9%, wat een jaar daarvoor nog 31,7% was. De laatste jaren ligt het gemiddelde opkomstpercentage rond de 30%. Een dergelijk percentage is teleurstellend, want een hogere opkomst tijdens de verkiezingen en meer betrokkenheid van studenten bij de medezeggenschap is belangrijk voor de legitimiteit van de Universiteitsraad.

Om die reden hebben zowel de Universiteitsraadfracties van Studenten Organisatie Groningen, Lijst Calimero en Lijst STERK, in samenwerking met de studentengeledingen van de faculteitsraden de noodzaak gezien om de verkiezingen te evalueren en analyseren, om zodoende nieuwe oplossingen te vinden om de medezeggenschap aan de Rijksuniversiteit Groningen te versterken en het opkomstpercentage in de toekomst te verhogen. In deze notitie geven wij een analyse van de oorzaken voor de geringe opkomstpercentages en doen wij meerdere aanbevelingen ter bevordering van de medezeggenschap wat betreft de verkiezingstermijn, de zichtbaarheid van de medezeggenschap, de pré-campagne en de verkiezingsweek.

2. Analyse

Er zijn verscheidene aspecten van de universitaire verkiezingen die de partijen als oorzaak zien voor de geringe opkomstpercentages. Hiermee worden de volgende factoren bedoeld:

- De Universiteitsraad vertoont op bepaalde vlakken weinig congruentie met sommige delen van de universitaire gemeenschap. Bepaalde doelgroepen worden hierdoor niet of minder goed bereikt.
- De verkiezingstijd is te lang, waardoor de spanningsboog verloren gaat en verkiezingsmoeheid toeslaat. Daarnaast ervaren te veel studenten de verkiezingstijd als een 'vervelende' periode waarin ze constant 'lastiggevalen worden' door de fracties. Dit werkt eerder averechts dan stimulerend denken de partijen.
- Zowel de universiteitsraadpartijen als faculteitsraadpartijen krijgen bijwijken te weinig ruimte en middelen om een goede en efficiënte campagne te voeren. Zo verschillen de regels per faculteit bijvoorbeeld met betrekking tot waar je campagne mag voeren, of je collegepraatjes mag houden en of je posters op mag hangen. Er is geen uniform verkiezingsreglement in dat opzicht.
- Met betrekking tot de zichtbaarheid van de medezeggenschap is er volgens de partijen nog veel ruimte voor de RUG om beter te faciliteren. Zowel in het opzetten van evenementen, als op het gebied van voorlichting middels colleges of de website en/of Nestor. Er wordt over het algemeen dus te weinig geïnvesteerd in informatievoorziening, denken de partijen.
- Er ontstaat momenteel teveel onduidelijkheid, verwarring en overvloed tijdens de universitaire verkiezingen, omdat zowel de Universiteitsraadpartijen als de Faculteitsraadpartijen tegelijk campagne voeren. Hierdoor zien veel studenten door de bomen het bos niet meer, en verliezen zij tevens snel interesse. De partijen denken dus dat er nagedacht moet worden over maatregelen om deze drukte en chaos te voorkomen en meer duidelijkheid te scheppen.
- Er zijn te weinig mogelijkheden tot stemmen, daar studenten alleen middels Progress hun stem uit kunnen brengen. De partijen zijn van mening dat er nagedacht moet worden over maatregelen om deze drempel te verlagen, en stemmen in dat opzicht 'makkelijker en simpeler' te maken.

3. Voorstel

A. Verkiezingsperiode

Het concentreren van de verkiezingsperiode naar vijf dagen, met uitsluiting van het weekend. De campagne duurt idealiter van maandag 09.00 tot vrijdag 17.00, de uitslag wordt dan bekendgemaakt op de eerstvolgende maandag. Hiervoor zijn twee weken in mei beschikbaar. Door de verkiezingsperiode te verkorten en het weekend eruit te halen wordt irritatie bij studenten voorkomen maar wordt wel het ideale bereik voor de fracties gewaarborgd.

Uit gesprekken met het personeel bleek dat er tussen studenten en docenten een verschil is in de vorm en intensiteit van campagne voeren. Daar waar studenten bij voorkeur een kortere intensieve verkiezingsperiode aanhouden, hebben docenten de voorkeur om tijdens een langere periode campagne te voeren en collega's aan te sporen om te stemmen. Daarom stellen we voor dat onderzocht wordt of het mogelijk is om voor docenten een langere verkiezingsperiode te behouden - gezien beide groepen via verschillende verkiezingsmodules stemmen - waarbij beide verkiezingen op dezelfde dag sluiten.

B. Zichtbaarheid medezeggenschap

De zichtbaarheid van de medezeggenschap blijft een aandachtspunt voor zowel de Universiteitsraadfracties als de Faculteitsraadfracties. Velen geven aan dat de fracties alleen zichtbaar zijn rondom de campagneperiode en dat er gedurende jaar weinig te merken is van hun activiteiten. De RUG en medezeggenschap kunnen op verschillende manieren bijdragen om uitdrukkelijker naar voren te komen;

- Op Nestor een digitale omgeving voor de medezeggenschap ontwikkelen, daarbij een apart tabje “medezeggenschap” te maken naast de bestaande tabjes ‘info’ en ‘carrière’. Bij dit tabje hoort een pagina waarop de Universiteitsraad, de faculteitsraden en de opleidingscommissies gepresenteerd worden welke relevant zijn voor de specifieke student. Op deze pagina staan ten minste de contactgegevens van de relevante raden, de taken en verantwoordelijkheden van de verschillende niveaus en de verschillende partijen (mits van toepassing) en links naar hun site.
- Het vernieuwen en publiceren van een informatiefilmpje over de medezeggenschap, waarin naast de Universiteitsraad ook de faculteitsraden gepresenteerd worden en wordt gewezen op de rechten van studenten via de medezeggenschap.
- Op eenzelfde manier zien we graag de ontwikkeling van een infographic waarin de medezeggenschap uitgelegd wordt en de relevantie daarvan wordt gepresenteerd. Een dergelijke infographic leent zich voor posters die verspreid kunnen worden over de faculteiten en duidelijkheid bieden voor studenten en docenten. Daarnaast kan deze gedeeld worden via de Nestorpagina over de medezeggenschap.
- Studenten moeten al in een vroeg stadium bekend gemaakt worden met het belang en bestaan van de medezeggenschap. Daarom moet een introductie van de medezeggenschap worden opgenomen in de eerste mentorcolleges van alle studenten, waarbij deze introductie neutraal moet worden opgezet. Te denken valt aan het laten zien van het informatiefilmpje of de verspreiding van de infographic.
- Het organiseren van een januari-activiteit waarin de medezeggenschap centraal staat. Er kan een actie voor de UB georganiseerd worden, of er kan een avondprogramma inclusief debat georganiseerd worden, wat wordt georganiseerd mede vanuit de Rijksuniversiteit Groningen. Een dergelijke activiteit wordt door de RUG in samenwerking met de raadspartijen georganiseerd.

C. Pré-campagne

Twee weken voor de start van de verkiezingen moet er gestart worden met een pré-campagne bestaande uit neutrale activiteiten die centraal vanuit de RUG worden georganiseerd. Deze periode gaat in vanaf de maandag twee weken voor de start van de campagne. In deze periode mogen partijen zich niet profileren of campagne voeren, enkel mogen zij zich profileren via de debatten die worden georganiseerd en met het online publiceren van het verkiezingsprogramma. In deze periode worden de volgende activiteiten gefaciliteerd.

- Een algemene postercampagne op de Universiteitsgebouwen en via de nestorpagina “medezeggenschap” waarin studenten worden geattendeerd op de verkiezingen en nogmaals bekend worden gemaakt met het belang van de medezeggenschap. De posters zijn herkenbaar en bevatten enkel de data van de verkiezingen en de oproep aan docenten en studenten om in de betreffende periode te stemmen.
- De organisatie van een lijsttrekkersdebat tussen de fractievoorzitters van de studentenfracties van de Uraad. Dit debat moet ook breder gedeeld worden met de achterban en met de media/geïnteresseerden.
- De online publicatie van de verkiezingsprogramma's, zeven dagen voor de start van de verkiezingen.
- Het delen van de informatievideo over de medezeggenschap via de Nestorpagina en via de eigen partijkanalen van de fracties.

D. Verkiezingstijd

In de afgelopen jaren is het opkomstpercentage tijdens de verkiezingen teruggelopen, maar zijn verkiezingscampagnes soms ook belemmerd door facultaire verschillen in campagnebeleid. Daarom stellen we voor om vanaf centraal niveau enkele verbeteringen door te voeren:

- In elk universiteitsgebouw moet tijdens de verkiezingsweek geflyerd kunnen worden bij de ingang of een andere daarvoor aangewezen centrale plek. Studenten moeten altijd de mogelijkheid krijgen om binnen te flyeren;
- Partijen moeten de ruimte krijgen om tijdens college kort te vertellen over de verkiezingen en hun partij. Om dit te stimuleren moet er voorafgaand aan de verkiezingen een mail gestuurd worden vanuit het CvB waarin docenten het belang van deze collegepraatjes wordt uitgelegd en zij worden aangespoord om deze studenten toestemming te verlenen; op die manier wordt voorkomen dat tijdens de verkiezingen studenten veelvuldig geweigerd worden voor het geven van collegepraatjes.
- De mogelijkheid tot stemmen moet uitgebreider gefaciliteerd worden via Nestor. Er moet op Nestor duidelijker een link zijn die doorverwijst naar progress en er moet op Nestor een pop-up verschijnen die studenten vraagt om te stemmen.
- Op de online omgeving van Progress waar gestemd wordt, moeten alle partijen beter geprofileerd kunnen worden. Zo zal het logo van de partijen en hun verkiezingsprogramma zichtbaar worden op de website.
- Het mogelijk maken van een pilot om stemhokjes te plaatsen bij de UB of/en het Academieggebouw waar studenten kunnen stemmen, om zo het stemproces te concretiseren.

Na overleg met de afdeling Communicatie is gebleken dat de uitvoer van bovengenoemde voorstellen onder B, C en D worden geraamd op €1500,- aan aanvullende financiële middelen die niet gedekt kunnen worden uit het bestaande Universiteitsraadsbudget. De fracties van Studenten Organisatie Groningen, Lijst Calimero en Lijst STERK zijn benieuwd naar de reactie van het College van Bestuur en hopen dat de voorstellen geïmplementeerd kunnen worden in het belang van een sterke en zichtbare medezeggenschap.